

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR
PER ATTIVITÀ ED INIZIATIVE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE
DI EVENTI PER IL SETTORE RESTAURO TOSCANO A VALERE SUGLI ANNI 2026 - 2027**

Considerato che la Camera di Commercio di Firenze, con Delibera di Giunta del 3 dicembre 2020, n. 152, ha fatto proprio un progetto, denominato “Firenze, città del Restauro”, proposto congiuntamente da CNA Firenze, Confartigianato Imprese Firenze, Confindustria Toscana e Centro Costa, Legacoop Toscana, che hanno elaborato e presentato un piano di sviluppo del settore Restauro articolato in una serie di interventi, di varia natura e tipologia, con lo scopo di promuovere e rilanciare nel suo complesso l'intera filiera del Restauro;

Considerato che Camera di Commercio con la stessa Delibera di Giunta del 3 dicembre 2020, n. 152, ha individuato la propria Azienda Speciale PromoFirenze, quale Ente incaricato dell'attuazione del progetto “Firenze, città del Restauro”;

Considerato che per il coordinamento del progetto è stato costituito un Gruppo di Lavoro, composto da almeno un referente in rappresentanza di ogni associazione (CNA, Confartigianato Confindustria, Legacoop e ANCE Firenze) la cui composizione è stata oggetto di specifica comunicazione del 14.11.2024 da parte della Giunta della Camera di Commercio di Firenze.

Considerato che Camera di Commercio di Firenze nel mese di aprile 2025, ha siglato un **Protocollo di Intesa** con tutti gli attori istituzionali che si occupano di Restauro nella nostra Regione, compresa la propria Azienda Speciale PromoFirenze, per l'attività promozionale del settore Restauro, in cui è stabilita la collaborazione tra tutti i firmatari;

Considerato che tra le attività previste dal Protocollo si parla espressamente di accordo per l'attuazione di azioni congiunte finalizzate al sostegno e sviluppo del progetto “Firenze, città del restauro”, a sua volta organizzato per far emergere l'esistenza di un distretto dedicato alla conservazione e valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico;

Considerato che si evidenzia la necessità di far emergere la centralità del nostro territorio quale imprescindibile realtà geografica ed economica nel settore del restauro e, al contempo, programmare e implementare indirizzi volti a far emergere, nell'ambito regionale, il **distretto economico - culturale**, composto da restauratori, tecnici, professionisti della diagnostica, chimici, architetti, ingegneri, operai specializzati, scuole di formazione, centri di ricerca, musei, fondazioni filantropiche, gallerie d'arte, società di produzione beni e di servizi, etc;

Considerato infine che per lo stesso scopo si evidenzia l'opportunità di far crescere le manifestazioni promozionali del settore organizzate nel territorio;

PromoFirenze ritiene opportuno prevedere la pubblicazione del presente avviso di ricerca di sponsor sul proprio sito istituzionale, al fine di consentire una maggiore partecipazione e, conseguentemente, un miglior esito degli eventuali eventi che si deciderà di organizzare o ai quali si deciderà di partecipare per promuovere il progetto “Firenze, città del Restauro”.

**PROMOFIRENZE
RENDE NOTO**

- che la proposta di sponsorizzazione potrà essere di natura finanziaria, tecnica o mista, come meglio descritto di seguito;
- che la proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per uno o più eventi organizzati per promuovere il settore;

- che tutti i soggetti collegati al settore, ma non solo, possono presentare una proposta di sponsorizzazione;
- che i soggetti presenti agli eventi saranno aziende del settore restauro oltre a espositori italiani e stranieri;
- che, considerate le esigenze di trasparenza, parità di trattamento e di legalità che guidano le azioni dell'Azienda nei rapporti con terzi, con il presente avviso pubblico PromoFirenze intende sollecitare l'interesse di qualsiasi azienda e, in genere, di qualsiasi soggetto che si voglia impegnare nel sostegno del progetto, con una sponsorizzazione, secondo i parametri di seguito specificati.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

PromoFirenze, di seguito denominata anche “*Sponsee*”, intende individuare soggetti interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria, e/o tecnica, e/o mista per la raccolta di fondi e/o per lo svolgimento di attività finalizzate alla realizzazione di eventi per il settore restauro toscano, che si terranno nel corso del 2026 e 2027.

PromoFirenze, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee* e una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO E DURATA DELLE INIZIATIVE

La sponsorizzazione potrà riguardare uno o più eventi organizzati nel corso del 2026 e/o del 2027, nell'ambito del Protocollo di Intesa stipulato dai partner del territorio con Camera di Commercio di Firenze, mediante la propria Azienda Speciale PromoFirenze, al momento:

“**MIDA 2026**”, giunto alla novantesima edizione, è il più grande evento di promozione del settore artigiano e già da alcune edizioni è stato individuato come evento idoneo a promuovere anche il settore restauro. Generalmente organizzato nel mese di aprile/maggio, prevede il coinvolgimento di ca. 20/30 espositori, la presenza con proprio stand del Ministero della Cultura e l'organizzazione di un programma scientifico molto articolato. Per ogni ulteriore informazione sull'iniziativa si può visitare il sito dedicato mostrartigianato.it

Gli eventi successivi saranno oggetto di promozione sia nell'apposita sezione del sito del progetto www.firenzecittadelrestauro.it sia sui relativi canali social.

3. DESTINATARI

I soggetti cui si rivolge il bando, in alcun modo vincolante per lo *Sponsee*, sono persone fisiche, persone giuridiche, aventi o meno scopo di lucro o finalità commerciali, le associazioni senza fini di lucro, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di PromoFirenze.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D.lgs. 36/2023;
- si trovano in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con PromoFirenze; o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sono possibili sponsorizzazioni mediante conferimento di somme di denaro, oppure, di singole attività secondo i criteri stabiliti ai successivi articoli 6 ed 8. In particolare, sono possibili:

- a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- b) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
- c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.

Sono ammesse anche più proposte presentate da aziende/soggetti diversi e autonomi fra di loro. In questo caso PromoFirenze opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e compresenza.

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili allo *Sponsee* risorse per il finanziamento degli eventi di cui al punto 2.

Per “contratto di sponsorizzazione” s’intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale PromoFirenze (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso una serie di “benefici sponsorship” indicati nell’ALLEGATO A - Modalità di sponsorizzazione.

I rapporti tra lo *Sponsee* e lo *Sponsor* saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione (vedi ALLEGATO C - Bozza Contratto di sponsorizzazione).

Gli elementi del negozio giuridico inerente alla sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all’interno dell’accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. PromoFirenze provvederà ad emettere fattura a seguito della formalizzazione del contratto.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR

- A. **In caso di sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto ammesso come sponsor ha, quale obbligo principale, l’erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto sottoscritto dalle parti, secondo le tipologie e correlativi benefici di sponsorship di cui nell’ALLEGATO A - Modalità e tipologie di sponsorizzazione;
- B. **In caso di sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente a PromoFirenze, procedere all’acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d’arte. Alcuni esempi di sponsorizzazioni tecniche adatte all’organizzazione degli eventi sono illustrati nell’ALLEGATO A - Modalità e tipologie di sponsorizzazione;
- C. **In caso di sponsorizzazione mista** vale quanto sopra esposto.

In sede di presentazione dell’offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l’aspirante *Sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dello *Sponsee* l’esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall’esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Oltre a quanto stabilito nell’articolo 3 del presente avviso, è esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Lo *Sponsee* si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili o in concorrenza con l’attività e gli indirizzi dello *Sponsee*, della Camera di Commercio di Firenze, in generale, con le attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, PromoFirenze decida di rifiutare un’offerta di sponsorizzazione ovvero di revocare l’affidamento, l’offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte potranno essere inviate a partire dalla pubblicazione del presente bando.

Lo *Sponsee* si riserverà di valutare le proposte di sponsorizzazione man mano che verranno ricevute, compatibilmente con le tempistiche necessarie per la realizzazione degli eventi.

IMPORTANTE! Alla luce delle disposizioni di legge in materia di digitalizzazione (art. 225, comma 2, D.lgs 36/2013), la contrattualizzazione delle sponsorizzazioni tecniche o miste dovrà essere fatta in formato digitale attraverso la piattaforma MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) messa a disposizione da Consip al link www.acquistinretePA.it. A tal fine è indispensabile che tutti i soggetti interessati a sottoscrivere un contratto di sponsorizzazione siano registrati su detto portale.

Lo *Sponsee* valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà contestualmente alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà essere inviata via PEC a prov.promofirenze@pec.it con oggetto: **“Proposta di sponsorizzazione progetto Restauro (prot. 89/2026)”** e dovrà contenere i seguenti documenti:

- ALLEGATO B - Proposta sponsorizzazione;
- ALLEGATO D - Mod. dich. assenza cause esclusione requisiti generali e speciali D.lgs. 36/2023.

La suddetta documentazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente e, se non firmata in digitale, presentata unitamente ad una copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Tutte le proposte pervenute saranno valutate individualmente da PromoFirenze.

Per le proposte di sponsorizzazione finanziaria, a seguito della verifica di ammissibilità o meno, verrà data comunicazione diretta allo *Sponsor*.

Le proposte di sponsorizzazione tecnica o mista, invece, saranno valutate ed ordinate secondo un criterio temporale man mano che verranno ricevute. PromoFirenze si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *Sponsor*.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dallo *Sponsee* in base al valore delle proposte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, PromoFirenze si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In esito alla valutazione delle proposte PromoFirenze procederà ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *Sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto ad insindacabile giudizio di PromoFirenze. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo *Sponsor*.

Allegati:

- ALLEGATO A - Modalità e tipologie di sponsorizzazione
- ALLEGATO B - Proposta di sponsorizzazione
- ALLEGATO C - Bozza Contratto di sponsorizzazione
- ALLEGATO D - Mod. dich. assenza cause esclusione requisiti generali e speciali D.lgs. 36/2023